

# Inhalt

Einleitung:	
Das Medien-System im Alten Reich der Frühen Neuzeit 1600–1750 .....	1

## Teil A: Voraussetzungen und Grundlagen der politischen Berichterstattung in den Druckmedien

Ute Schneider	
Grundlagen des Mediensystems: Drucker, Verleger, Buchhändler in ihren ökonomischen Beziehungen 1600–1750 .....	27

Wolfgang Behringer	
Das Netzwerk der Netzwerke. Raumpartitionierung und Medienrevolution in der Frühen Neuzeit .....	39

Jürgen Wilke	
Korrespondenten und geschriebene Zeitungen .....	59

## Teil B: Der Prozess der Differenzierung der Mediengattungen

Wolfgang Burgdorf	
Der intergouvernementale publizistische Diskurs. Agitation und Emanzipation, politische Gelegenheitsschriften und ihre Bedeutung für die Entstehung politischer Öffentlichkeit im Alten Reich .....	75

Ulrich Rosseaux	
Flugschriften und Flugblätter im Mediensystem des Alten Reiches .....	99

Sonja Schultheiß-Heinz	
Zeitungen und ihre Logistik .....	115

Johannes Arndt	
Die historisch-politischen Zeitschriften innerhalb der zirkulären Struktur des Mediensystems der politischen Publizistik .....	139

## Teil C: Autoren und Leser politischer Druckmedien

Volker Bauer

Nachrichtenmedien und höfische Gesellschaft. Zum Verhältnis  
von Mediensystem und höfischer Öffentlichkeit im Alten Reich ..... 173

Esther-Beate Körber

Schreiber und Leser politischer Flugschriften des frühen  
17. Jahrhunderts ..... 195

Astrid Blome

Historia et Venditio – Zeitungen als »Bildungsmittel« im  
17. und 18. Jahrhundert ..... 207

Holger Böning

Der »gemeine Mann« als Zeitungs- und Medienkonsument im  
Barockzeitalter ..... 227

Autorenverzeichnis ..... 239

Register ..... 241