

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>7</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>10</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>10</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>11</b>
1.1 Die Perspektive und die Fragestellungen der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie .....	11
1.2 Das Organisationsverständnis in der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie .....	15
1.3 Der Aufbau des Buchs .....	18
1.4 Die Adressaten des Buchs .....	19
<b>2 Die grundlegenden Beiträge</b> .....	<b>22</b>
2.1 John W. Meyer und Brian Rowan (1977): Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony .....	22
2.2 Paul J. DiMaggio und Walter W. Powell (1983): The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields .....	33
2.3 Lynne G. Zucker (1977): The role of institutionalization in cultural persistence .....	41
2.4 Gemeinsamkeiten und Unterschiede in den grundlegenden Beiträgen der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie .....	49
<b>3 Die Kernkonzepte und ihre Weiterentwicklung</b> .....	<b>55</b>
3.1 Institutionen .....	55
3.2 Legitimität .....	63
3.3 Technische und institutionelle Umwelten .....	68
3.4 Organisationale Felder .....	71
3.4.1 Dynamik in organisationalen Feldern .....	72
3.4.2 Heterogenität in organisationalen Feldern .....	75
3.5 Entkopplung .....	81

<b>4</b>	<b>Institutioneller Wandel</b> .....	85
4.1	Muster institutionellen Wandels .....	86
4.2	Prozesse der Institutionalisierung und Deinstitutionalisierung .....	89
4.3	Konzepte und Mechanismen institutionellen Wandels .....	97
4.4	Auslöser institutionellen Wandels .....	102
4.4.1	Exogene Auslöser .....	102
4.4.2	Endogene Auslöser .....	105
4.5	Übersetzungen und Bricolage .....	108
<b>5</b>	<b>Das Akteurskonzept der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie</b> .....	115
5.1	Akteure, Interessen, strategisches Handeln und Macht - das Ausgangsproblem .....	115
5.2	Strategische Optionen im Umgang mit institutionalisierten Erwartungen .....	123
5.3	Agenthafte Akteure .....	125
5.4	Neoinstitutionalistische Organisationstheorie und Strukturationstheorie - ein Verknüpfungsversuch .....	131
5.5	Institutionelle Unternehmer .....	139
<b>6</b>	<b>Verknüpfungen der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie mit anderen Organisationstheorien und Managementansätzen</b> .....	147
6.1	Neoinstitutionalistische Organisationstheorie und Ansätze des strategischen Managements .....	147
6.2	Neoinstitutionalistische Organisationstheorie und institutionenökonomische Theorien .....	151
6.3	Neoinstitutionalistische Organisationstheorie und Organizational-Ecology-Ansatz .....	158
6.4	Neoinstitutionalistische Organisationstheorie und Business Systems-Ansatz .....	163
6.5	Neoinstitutionalistische Organisationstheorie und Negotiated Order-Ansatz .....	171
<b>7</b>	<b>Empirisches Design und Methoden: Der Werkzeugkasten neoinstitutionalistischer Forschung</b> .....	178
7.1	Vielfalt .....	178
7.2	Diffusion- und Adoptionsstudien .....	181
7.3	Die empirische Erfassung sozialer und kultureller Bedeutungen .....	187

<b>8</b>	<b>Forschen auf der Basis der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie</b> .....	<b>194</b>
8.1	Fragen im Rahmen der Theorieentwicklung .....	194
8.2	Themensuche in konzeptionellen Arbeiten und empirischen Studien .....	199
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>202</b>
	<b>Sachregister</b> .....	<b>, 230</b>