

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	10
Tabellenverzeichnis	10
1 Einleitung	11
1.1 Die Perspektive und die Fragestellungen der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie	11
1.2 Das Organisationsverständnis in der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie	15
1.3 Der Aufbau des Buchs	18
1.4 Die Adressaten des Buchs	19
2 Die grundlegenden Beiträge	22
2.1 John W. Meyer und Brian Rowan (1977): Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony	22
2.2 Paul J. DiMaggio und Walter W. Powell (1983): The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields	33
2.3 Lynne G. Zucker (1977): The role of institutionalization in cultural persistence	41
2.4 Gemeinsamkeiten und Unterschiede in den grundlegenden Beiträgen der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie	49
3 Die Kernkonzepte und ihre Weiterentwicklung	55
3.1 Institutionen	55
3.2 Legitimität	63
3.3 Technische und institutionelle Umwelten	68
3.4 Organisationale Felder	71
3.4.1 Dynamik in organisationalen Feldern	72
3.4.2 Heterogenität in organisationalen Feldern	75
3.5 Entkopplung	81

4	Institutioneller Wandel	85
4.1	Muster institutionellen Wandels	86
4.2	Prozesse der Institutionalisierung und Deinstitutionalisierung	89
4.3	Konzepte und Mechanismen institutionellen Wandels	97
4.4	Auslöser institutionellen Wandels	102
4.4.1	Exogene Auslöser	102
4.4.2	Endogene Auslöser	105
4.5	Übersetzungen und Bricolage	108
5	Das Akteurskonzept der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie	115
5.1	Akteure, Interessen, strategisches Handeln und Macht - das Ausgangsproblem	115
5.2	Strategische Optionen im Umgang mit institutionalisierten Erwartungen	123
5.3	Agenthafte Akteure	125
5.4	Neoinstitutionalistische Organisationstheorie und Strukturationstheorie - ein Verknüpfungsversuch	131
5.5	Institutionelle Unternehmer	139
6	Verknüpfungen der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie mit anderen Organisationstheorien und Managementansätzen	147
6.1	Neoinstitutionalistische Organisationstheorie und Ansätze des strategischen Managements	147
6.2	Neoinstitutionalistische Organisationstheorie und institutionenökonomische Theorien	151
6.3	Neoinstitutionalistische Organisationstheorie und Organizational-Ecology-Ansatz	158
6.4	Neoinstitutionalistische Organisationstheorie und Business Systems-Ansatz	163
6.5	Neoinstitutionalistische Organisationstheorie und Negotiated Order-Ansatz	171
7	Empirisches Design und Methoden: Der Werkzeugkasten neoinstitutionalistischer Forschung	178
7.1	Vielfalt	178
7.2	Diffusion- und Adoptionsstudien	181
7.3	Die empirische Erfassung sozialer und kultureller Bedeutungen	187

8	Forschen auf der Basis der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie	194
8.1	Fragen im Rahmen der Theorieentwicklung	194
8.2	Themensuche in konzeptionellen Arbeiten und empirischen Studien	199
	Literaturverzeichnis	202
	Sachregister	, 230