

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Einleitung | 13 |
| A. Gegenstand der Untersuchung | 13 |
| B. Gang der Untersuchung | 15 |
| <i>1. Kapitel</i> | |
| Die Genese der Teilnehmerperspektive | 18 |
| 1. Abschnitt | |
| Sanktionsbasierte Rechtsbegriffe | 18 |
| A. John Austin | 19 |
| B. Oliver Wendell Holmes | 21 |
| 2. Abschnitt | |
| Externe und interne Perspektiven auf das Recht | 23 |
| A. Habituelle Befolgung | 25 |
| B. Norm und Pflicht | 28 |
| C. Bezugspunkte der Teilnehmerperspektive | 31 |
| 3. Abschnitt | |
| Deutungen der Teilnehmerperspektive | 32 |
| A. Normbefolgung und -anwendung | 33 |
| B. Perspektiven auf Normbefolgung- und anwendung | 35 |
| C. Perspektiven und (Berufs-)Ziele | 39 |
| 4. Abschnitt | |
| Die Teilnehmerperspektive als empirische Hypothese | 42 |
| A. Die materielle Frage: Normbefolgung | 42 |

| | |
|--|----|
| B. Die methodische Frage | 44 |
| I. Die Teilnehmerperspektive zwischen Verstehen und Erklären | 45 |
| II. Eine pragmatische Perspektive | 51 |

2. Kapitel

| | |
|---|----|
| Grundlagen und Begriffe der Verhaltensökonomie | 57 |
|---|----|

1. Abschnitt

| | |
|--|----|
| Charakteristika empirischer Studien | 57 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| A. Arbeitsschritte empirischer Studien | 58 |
| B. Typologie empirischer Studien | 61 |
| C. Die Interpretation experimenteller Evidenz | 63 |

2. Abschnitt

| | |
|---|----|
| Experimentelle (Verhaltens-)Ökonomie | 68 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| A. Axiome der experimentellen Verhaltensökonomie | 68 |
| B. Spieltheorie | 72 |
| I. Diktator Game & Ultimatum Game | 76 |
| II. Kooperationsspiele | 76 |
| III. Public-Goods Game (PGG) | 77 |
| IV. Trust Game | 78 |
| V. Koordinationsspiele | 78 |
| C. Methodische Herausforderungen | 78 |
| I. Realismus und Erklärungswert der Spieltheorie | 79 |
| II. Kausalität und Validität der verhaltensökonomischen Experimente | 86 |

3. Kapitel

| | |
|--------------------------------|----|
| Der theoretische Rahmen | 90 |
|--------------------------------|----|

1. Abschnitt

| | |
|---|----|
| Harts Teilnehmerperspektive im Labor | 90 |
|---|----|

2. Abschnitt

| | |
|---|-----|
| Verhaltensökonomische Theorien der Normbefolgung | 92 |
| A. Sozialisierte Norminternalisierung | 92 |
| B. Soziale Identität | 93 |
| C. Theorie der rationalen Entscheidungen | 94 |
| I. Eigennützig-präferenzen | 95 |
| II. Soziale Präferenzen | 99 |
| 1. Ergebnisabhängige Präferenzen | 99 |
| 2. Erwartungsabhängige Präferenzen | 99 |
| a) Empirische Erwartungen anderer | 100 |
| b) Normative Erwartung anderer | 102 |
| III. Recht und soziale Normen | 106 |

4. Kapitel

| | |
|-------------------------------|-----|
| Normbefolgung im Labor | 113 |
|-------------------------------|-----|

I. Abschnitt

| | |
|---------------------------------|-----|
| Die Befolgung von Normen | 114 |
| A. Freiwillige Akzeptanz | 115 |
| B. Kritik und Normbruch | 116 |
| I. Monetäre Sanktionen | 117 |
| II. Nicht-monetäre Sanktionen | 118 |
| III. Modalität der Bestrafung | 119 |

2. Abschnitt

| | |
|--|-----|
| Erwartungen und prosoziales Verhalten | 121 |
| A. Empirische Erwartungen | 122 |
| I. Guilt Aversion | 122 |
| II. Erwartungen und Framing | 124 |
| B. Normative Aspekte des Verhaltens | 125 |
| I. Normative Erwartungen | 125 |
| II. Probleme der Manipulation und Messung | 128 |

3. Abschnitt

Konventionelle und moralische Normativität

132

| | |
|--|-----|
| A. Prosoziales Verhalten als Normbefolgung | 132 |
| B. Soziale und moralische Normen | 133 |

4. Abschnitt

Rechtsbefolgung und soziale Normen

138

| | |
|---|-----|
| A. Rechtliche Institutionen | 139 |
| I. Institutionalisierte Sanktionen | 140 |
| II. Normative Institutionen | 142 |
| 1. Verpflichtungen | 142 |
| 2. Autorität | 143 |
| 3. Normkommunikation durch Sanktionen | 145 |
| 4. Soziale und rechtliche Normen | 146 |
| 5. Rechtliches Framing | 146 |
| B. Die Signalfunktion des Rechts | 147 |
| I. Recht als Bedingung | 147 |
| II. Recht als Fokuspunkt | 148 |
| III. Anreize als Signale | 150 |

5. Abschnitt

Fazit

152

*5. Kapitel***Autoritative Normen und Informationssuche – ein Experiment**

156

1. Abschnitt

Motivation

156

2. Abschnitt

Studiendesign

158

3. Abschnitt

Hypothesen und Ergebnisse 162

| | |
|---|-----|
| A. Replikation | 163 |
| B. Autoritative Normen und Informationssuche | 163 |
| C. Einschätzung der Empfänger | 164 |
| D. Entscheidungen, Unwissen und Autorität | 165 |
| E. Das rechtsphilosophische Erkenntnisinteresse | 165 |

6. Kapitel

Methodenkritischer Ausblick 168

1. Abschnitt

Umfragestudien 169

2. Abschnitt

Beobachtungsstudien 174

3. Abschnitt

Feldstudien 177

Fazit 181

Literaturverzeichnis 187

Sach- und Personenverzeichnis 210