

# Vertrauenswürdige IT-Infrastrukturen



Die Vertrauenswürdigkeit von IT-Infrastrukturen, deren Hersteller und Betreiber sowie die Branche, in der diese Verwendung findet, ist insgesamt die Basis für das Vertrauen der Nutzer und damit ausschlaggebend für deren Akzeptanz der digitalen Zukunft.

Vertrauenswürdige IT-Infrastrukturen haben das Ziel, mit intelligenten IT-Sicherheitsarchitekturen, -konzepten und -funktionen dafür zu sorgen, dass die digitalen Aktivitäten transparent und nachvollziehbar umgesetzt werden können. Dadurch soll das Vertrauen der Nutzer erhöht werden. Da dieses Thema von hoher Relevanz ist, wird es in dieser Ausgabe der DuD aus verschiedenen Perspektiven diskutiert.

Der erste Artikel „Blockchain als sicheres Register“ zeigt auf, wann, wo und wie die Blockchain-Technologie als Vertrauenswürdigkeitsdienst für mehr Akzeptanz sorgen kann. Insbesondere in der Zusammenarbeit von Konsortien ist es möglich, dass die Blockchain als vertrauenswürdige IT-Infrastruktur mehr Vertrauen für die Digitalisierung schafft.

Der Artikel „Die Bedeutung von PKI – gestern, heute und morgen“ beleuchtet die Wichtigkeit von PKIs und wie mithilfe dieses Vertrauensdienstes Vertrauensräume geschaffen werden, die helfen, wichtige Abläufe vertrauenswürdig zu gestalten.

Im Artikel „A New eIDAS-Beginning for QWACs“ wird aufgezeigt, welche Rolle qualifizierte Zertifikate für die Website-Authentifizierung auf einer gesetzlichen europäischen Grundlage haben und sich dadurch Vertrauen im Cyber-Raum umsetzen lässt.

Die beiden Artikel „TeleTrusT European Bridge-CA“ und „Lebenszyklus-Management von digitalen Zertifikaten“ beschreiben, welche Herausforderungen bei der immer höheren Verwendung von Zertifikaten auf uns zukommen und wie diesen entgegengewirkt werden kann.

Welche Herausforderungen bestehen, wenn es darum geht bei Clouds ein Höchstmaß an Vertrauen zu erzielen? Eine Antwort darauf finden Sie im Artikel „Gaia-X – Grundlagen für den Aufbau föderierter digitaler Ökosysteme nach europäischen Regeln“ und auch darauf, wie eine Cloud-Infrastruktur realisiert werden sollte.

Doch was bedeutet Vertrauenswürdigkeit überhaupt und was müssen Unternehmen tun, um das Vertrauen ihrer Kunden zu gewinnen? Im Artikel „Vertrauenswürdigkeit schafft Vertrauen“ wird anhand eines Vertrauenswürdigkeitsmodell erläutert, wie unter Berücksichtigung verschiedener Aspekte – die Vertrauenswürdigkeit in Bezug auf IT-Lösungen, Unternehmen und Branchen sich deutlich verbessern lässt.

Im Heft finden Sie zudem in der Rubrik ‚Recht‘ das Urteil des OVG Schleswig-Holstein: Unzulässigkeit einer Facebook-Fanpage sowie in der Rubrik ‚Forum‘ eine diesbezügliche Anmerkung von Thilo Weichert.

Zum Schluss wünsche ich Ihnen viel Freude und interessante Erkenntnisse beim Studieren der Beiträge. Über ein Feedback von Ihnen freuen wir uns sehr.

**Norbert Pohlmann**